

TÜTTI'S  
original 

Les temps changent,  
Time to change !

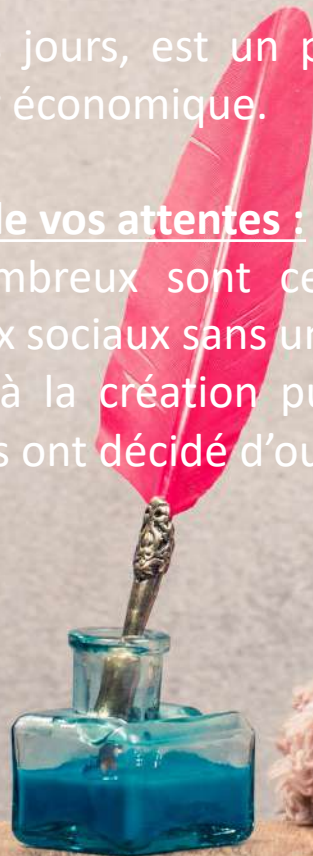


Constat :

Votre présence sur les réseaux sociaux, de nos jours, est un postulat devenu obligatoire et nécessaire pour tout acteur économique.

Supports efficaces en fonction de votre cible et de vos attentes :

Il est néanmoins triste de constater que nombreux sont ceux qui décident de créer leur profil sur différents réseaux sociaux sans une vraie cohérence et stratégie de communication liée à la création puis à la gestion de leur profil sur les réseaux sociaux qu'ils ont décidé d'ouvrir.



**Nous recommandons à l'ensemble des professionnels d'être présents sur le réseau social LinkedIn pour plusieurs raisons :**

- Des professionnels parlent, échangent, commentent avec des professionnels.
- Trouver de futurs clients pour votre entreprise
- Il est parfois plus simple d'avoir un échange avec un prospect via ce type de réseau que par le biais de l'email classique (car aujourd'hui nombreux sont ceux qui utilisent leur smartphone pour répondre en temps réel à une demande ou à un mail).
- Via ce réseau social, vous vous ouvrez également le carnet d'adresses de vos propres contacts qui acceptent d'entrer dans votre réseau.
- Communiquer sur votre activité n'a jamais été aussi simple.
- Trouver de futurs candidats pour votre entreprise.



## LE TEMPS :

**Le point noir, de nombreux profils, le temps que vous allez y passer.  
Le constat est souvent le même au bout de quelques mois : « je n'ai pas  
le temps de passer du temps sur les réseaux sociaux ! »**

### Explications :

Nombreux sont les acteurs d'un réseau social qui ouvrent leur compte, commencent dans les premières semaines à poster tout et n'importe quoi, puis plus les semaines passent, moins les posts apparaissent sur votre profil.

Au bout de quelques mois, cela devient un désert, plus aucune activité, plus aucune interaction, plus rien, le néant.

Pourquoi : tout simplement, parce que bien gérer son profil demande du temps, un suivi, du contenu (communiqués, news brèves, réflexions sur votre marché, vidéos, bref ce qui s'appellent dans le jargon des réseaux sociaux, les INBOUNDS !).



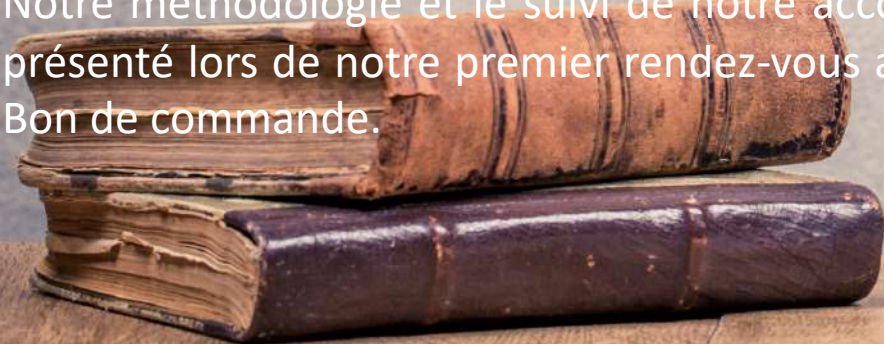
## NOTRE ACCOMPAGNEMENT :

Lorsqu'une société nous confie sa communication digitale pour tout ou partie, nous définissons avec elle, quelle va être notre investissement temps passé pour faire émerger du lot son profil.

## La gestion de votre compte sur les 24 premiers mois :

En règle générale, nous allons passer par deux étapes sur les 24 premiers mois.

- La phase de lancement (durée 1 à 2 mois)
- La phase dite de « Croisière » (22 mois)
- Notre méthodologie et le suivi de notre accompagnement vous sera présenté lors de notre premier rendez-vous après validation de votre Bon de commande.



**Gestion de votre compte LinkedIn sur 24 mois**

**LE MINIMUM VITAL POUR ETRE CREDIBLE !**

**BUDGET en €HT :**

**Phase de Lancement** : 960€HT

(Incluant un compte LinkedIn Premium sur 12 mois).

**Phase de « Croisiere »** : 290€HT/mois

(incluant une réunion par mois en vos locaux pour toute entreprise située sur Paris et RP). Hors de cette zone, nous pouvons envisager une conf call afin d'éviter trop de frais de déplacements et une reunion physique par trimestre en vos locaux (Frais de déplacements, de bouche et d'hébergement seront facturés).

- Budget Global en €HT Année 1 : 4 440€HT
- Budget Global en €HT Année 2 : 3 840€HT

• **Conditions de règlements** .

Facturation annuelle à validation de votre Bon de Commande.





**NOUS RECOMMANDONS VIVEMENT**

**NOTRE PACKAGE GLOBAL COMMUNICATION DIGITALE:**

**ANNEE 1 :**

- Pack gestion de compte LinkedIn (Votre PDG ou celui de votre entreprise) sur 24 mois : 4 440€HT
- 1 interview pro & décalée 3 mn : (solo, groupée) : 3 050€HT
- 1 réalisation d'un Motion Design 1 mn : 1 600€HT

**BUDGET ANNEE 1 : 9 090€HT**

**ANNEE 2 :**

Gestion de votre compte LinkedIn sur 12 mois : 3 840€HT

**BUDGET ANNEE 2 : 3 840€HT**



# TUTTI'S ORIGINAL

- Contacts :

- Frédéric DAVILLE

- 06.30.13.19.30

- Erwan EON DUVAL

- 06.88.02.14.25

- @ : [digital@tuttiteam.com](mailto:digital@tuttiteam.com)

- [www.tuttiteamdigital.com](http://www.tuttiteamdigital.com)

- <https://www.youtube.com/watch?v=iipRQsrr0B0>